



UnDíaParaDar (en inglés GIVINGTUESDAY)

GUÍA COMPLETA PARA LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

1 de diciembre del 2020

Material elaborado y traducido por equipo global de GivingTuesday.
Adaptado al movimiento de Paraguay por Delbert Warkentin.



#UNDÍAPARADAR
PARAGUAY



Índice

Introducción	3
Material Extra	3
Mensajes Clave.....	4
Cómo hablar sobre #UnDíaParaDar 2020	4
Cómo Pueden Participar las Organizaciones sin Fines de Lucro en #UnDíaParaDarPY	5
Preparen sus Redes Sociales	5
Actualicen sus perfiles y usen hashtags en todas sus redes sociales durante las semanas previas al gran día	5
Ideas Para que se Activen en las Redes Sociales	6
Otras Tácticas Digitales	7
Ejemplo de Cronología de Plan de Comunicación	8
Ejemplos de Mensajes para Redes Sociales.....	10
Plantillas para Correos Electrónicos.....	11
Para Seguidores - Aparta la Fecha	11
Para los Miembros de la Mesa Directiva Previo a la Campaña	13
Ejemplo de Comunicado de Prensa	15
Cómo usar esta plantilla:	15
Preguntas Frecuentes para Organizaciones sin Fines de Lucro	17
¿Dudas?	21



Introducción

UnDíaParaDar (en inglés GivingTuesday) es una oportunidad para que las personas alrededor del mundo usen su poder individual de generosidad para permanecer conectados y apoyar a sus comunidades. Es un día en el que todos se unen para dar en cualquier forma o acto de bondad; ya sea levantando su voz por alguna causa, dando su tiempo, algún talento o ayuda monetaria. Las organizaciones sin fines de lucro pueden aprovechar la energía de GivingTuesday para contar sus historias, atraer a nuevos y fieles adeptos y construir un movimiento para sus organizaciones -y eso, es aún más poderoso que sólo reunir donadores.

En estos tiempos de incertidumbre, estrés, e incluso desesperación, algo que nos da esperanza es que esta crisis está catalizando el espíritu innovador como nunca antes lo habíamos visto. De [GivingTuesdayNow](#) (campana especial de de GivingTuesday por la pandemia de COVID-19), aprendimos que esto se debe no sólo al sentido de urgencia sino también a nuestro deseo de compartir información, ideas y de colaboración, -el cual nunca había sido tan grande-. Todos alrededor del mundo estamos juntando fuerzas y aprendiendo los unos de los otros, y sabemos que esta generosidad nos llevará a lograr lo que todos tanto buscamos; un mundo mejor y más justo.

Esta guía brinda algunas ideas y tácticas básicas de organización que pueden usar para reunir apoyo para su movimiento de #UnDíaParaDarPY. Los invitamos a unirse a nuestro [grupo de Facebook para organizaciones sin fines de lucro \(inglés\)](#) para obtener más ideas e inspiración y [asegúrense de estar en nuestra lista de correos electrónicos \(inglés\)](#) para que reciban los nuevos materiales de ayuda, notificaciones sobre webinars y otras oportunidades relacionadas con #UnDíaParaDarPY y con el uso de la generosidad para darle fuerza al movimiento para su causa.

Material Extra

Manual de Trabajo para Organizaciones sin Fines de Lucro

Además de esta guía de ayuda, chequen también [el manual de trabajo paso-por-paso de GivingTuesday](#). Imprímanlo y anoten sus objetivos y planes para GivingTuesday 2020.



Mensajes Clave

Cómo hablar sobre #UnDíaParaDar 2020

- #UnDíaParaDar es el día mundial de la generosidad el cual se celebrará el 1º de diciembre del 2020.
- #UnDíaParaDar es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y al mundo.
- #UnDíaParaDar lucha por construir un mundo en el que el poder de catalización de la generosidad sea la base de la sociedad que juntos construimos, llevando dignidad, oportunidades y equidad a todo el mundo.
- #UnDíaParaDar fue creado en el 2012 como una idea simple: Que sea un día que aliente a las personas a hacer el bien. Durante los últimos ocho años, esta idea se ha convertido en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.
- #UnDíaParaDar es una oportunidad para que las personas alrededor del mundo se unan; usando su poder individual de generosidad para permanecer conectados y sanar juntos.
- Todos pueden mostrar su generosidad de distintas formas durante #UnDíaParaDar; ya sea ayudando a un vecino, ayudando en algún problema, compartiendo alguna habilidad o donando a alguna causa, cada acto de generosidad cuenta y todos tenemos algo para dar.
- En un tiempo en el que todos estamos viviendo la pandemia, la generosidad es lo que une a las personas de todas las razas, creencias y preferencias políticas alrededor de todo el mundo. La generosidad brinda poder a todos para hacer un cambio positivo en la vida de otros y es una acción fundamental en la que todos podemos participar.
- #UnDíaParaDar enfatiza oportunidades para dar de vuelta a las comunidades y causas de formas seguras que permitan tener una conexión social y realizar actos de bondad incluso mientras se practica el distanciamiento físico.
- Todos tenemos algo para dar, y con las redes sociales, las donaciones en línea, las entregas a domicilio, el correo y los teléfonos, hay innumerables formas de usar tu generosidad para apoyar a otros.



Cómo Pueden Participar las Organizaciones sin Fines de Lucro en #UnDíaParaDarPY

La creatividad siempre gana en #UnDíaParaDarPY. Estas son algunas ideas sobre cómo su organización puede participar, pero ¡el cielo es el límite!:

- **Compartan historias de buenas noticias.** Tanto de su organización como cualquier otra historia que los inspire. Muestren todo lo bueno que está sucediendo en su comunidad.
- **Colaboren con otras organizaciones** para que juntos organicen eventos para recaudar artículos médicos de protección personal, comida para sus comunidades durante alguna festividad o un festival virtual para los miembros de sus comunidades en el que puedan conocer más sobre las misiones de sus organizaciones.
- **Agradezcan a sus seguidores.** Organicen un evento para agradecerles o agréguelos a un muro de donadores.
- **24 horas de gratitud.** Publiquen cada hora sobre las cosas por las que su organización está agradecida.
- **Ayuden con la labor de otros.** Recauden fondos para otra organización o creen un álbum de Facebook en el que compartan el trabajo de sus socios.
- **Háganlo público.** ¡Compartan cómo su organización ha estado participando y cómo ha impactado positivamente a su comunidad!.
- **Recauden fondos para su organización.** ¡Usen la plataforma digital para recaudación de fondos que prefieran!. Incluso pueden utilizar su botón para donaciones actual.

Preparen sus Redes Sociales

Actualicen sus perfiles y usen hashtags en todas sus redes sociales durante las semanas previas al gran día

- Actualicen sus perfiles de redes sociales (tanto personales como los de su organización sin fines de lucro) con los gráficos de #UnDíaParaDarPY y sean embajadores del movimiento. Descarguen imágenes de portada para Facebook y otras más en undiaparadar.org.py.
- ¡Anuncien que están participando en #UnDíaParaDarPY y creen emoción con una cuenta regresiva hacia el 1º de diciembre!.

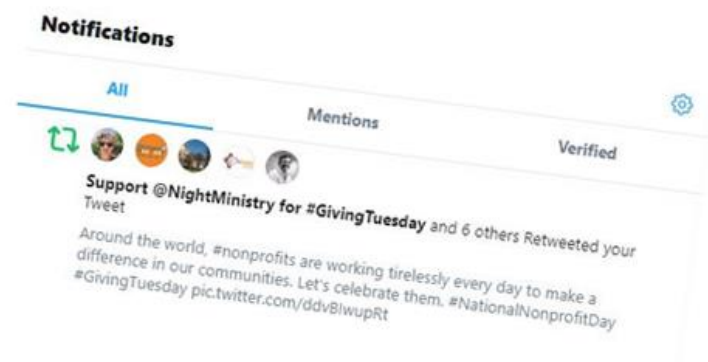


- Usen el hashtag #UnDíaParaDarPY. ¡De esta forma amplifican su alcance llegando a nuevas audiencias y animan a nuevos seguidores a participar con su organización sin fines de lucro!. (Por favor usen el mismo formato de escritura -mayúsculas al inicio y palabras juntas > GivingTuesday- en su hashtag para una mejor accesibilidad).
- Creen contenido que demuestre que la gente respalda su misión. Eduquen a las personas sobre el área de su causa y sobre lo que su organización está haciendo para hacer de nuestro mundo un mejor lugar. Sean honestos sobre la situación en la que se encuentra su organización y sobre cuáles son sus necesidades.

Ideas Para que se Activen en las Redes Sociales

Reúnan a sus Seguidores En Línea

- Lo clásico nunca falla: ¡Animen a sus seguidores a compartir una “unselfie!”. ¿Sin impresora?, no hay problema. ¡Usen nuestro sticker digital de unselfie en Instagram! (Sólo busquen “Unselfie”).
- Animen a sus seguidores para que hagan una recaudación de fondos entre la gente a nombre de su organización.
- Animen a sus seguidores a cambiar por ese día su nombre en Twitter para demostrar que están apoyando a su organización en #UnDíaParaDarPY (ver ejemplo en la imagen de la derecha). **Nota: NO cambien el nombre de su organización; sino sus seguidores no reconocerán su cuenta.**
- Organicen un chat en Twitter sobre su misión o una ronda de “Pregúntame lo que sea” con los miembros de su equipo.
- Pídanle a sus mejores seguidores que recauden fondos para su causa. Usen Facebook o cualquier otra herramienta de divulgación y contacto que prefieran usar.
- Pídanle a sus seguidores de redes sociales que compartan historias sobre por qué apoyan a su organización. ¡Luego retwittéenlas!.

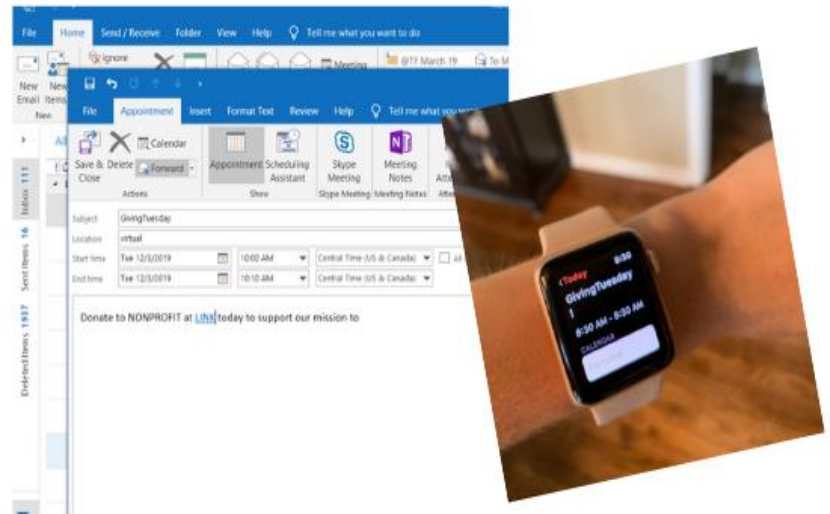




- ¡Organicen un reto (en TikTok o Instagram)!. Animen a sus socios y amigos a propagar la generosidad en las redes sociales a través de la creatividad.
- Animen a sus seguidores a que compartan lo que han estado haciendo para propagar la generosidad en sus comunidades locales, -tengan esas acciones -o no- que ver con su causa-. Saturemos al mundo de BONDAD.
- Consigan que alguna marca o pequeño negocio patrocine un [concurso](#) en redes sociales a beneficio de su organización.

Otras Tácticas Digitales

- Envíen a sus seguidores una invitación de calendario. Literalmente. Adjunten un archivo .ics de invitación a calendario en su correo electrónico (o utilicen algo como [Add Event](#)). Deben brindarles instrucciones precisas sobre qué les gustaría que ellos hagan en [#UnDíaParaDarPY](#), incluyendo un enlace si quieren que también donen.
- Envíen correos electrónicos continuamente para crear expectativa y emoción sobre el gran día. Uno a la semana para empezar, y vayan incrementándolos conforme la fecha se vaya acercando.





Ejemplo de Cronología de Plan de Comunicación

Semana del 26 de octubre

- Asegúrense de estar inscritos para #UnDíaParaDarPY en <https://undiaparadar.org.py/sumate/>. Al hacerlo, serán agregados a nuestra lista de [Aliados](#) en nuestro sitio web.
- [Descarguen todo el material de ayuda para organizaciones sin fines de lucro](#) (el cual incluye diseños para redes sociales, guías y más).
- Establezcan un objetivo y definan a su audiencia. ¿Quieren reclutar a más voluntarios?, ¿conseguir más seguidores en redes sociales?, ¿recaudar más dinero para una campaña?. Cualquiera que sea su objetivo, establezcan una meta a lograr para su staff y su comunidad.
- Envíen un correo electrónico a sus seguidores para compartirles que su organización está participando en UnDíaParaDarPY. Aún no tienen que incluir detalles específicos, ¡sólo pónganlo en su calendario!.

Semana del 9 de noviembre

- Háganlo público. Compartan su plan y objetivos en un comunicado de prensa o a través de una fiesta de lanzamiento virtual con su comunidad, publiquen también sobre sus planes para GivingTuesday en las redes sociales. Lo mejor es publicarlo cuanto antes para emocionar y preparar a su comunidad para que den.
- Creen emoción. Programen mensajes constantes para sus redes sociales en los que hablen del trabajo que realiza su organización y sobre cuáles son las mejores formas en las que su comunidad puede apoyar su misión. Pueden usar nuestro gráfico “Reserva la Fecha” y los ejemplos de publicaciones para redes sociales.
- Planeen una igualación de donaciones u otro reto. Si están organizando una campaña de recaudación de fondos, hablen con los donadores sobre brindar una subvención igualadora de donaciones o un reto de subvención para crear más emoción en #UnDíaParaDarPY.



- Envíen de nuevo un correo electrónico a sus seguidores para recordarles que #UnDíaParaDarPY ya está cerca y detalles específicos sobre cómo pueden participar. Chequen abajo ejemplos para correos electrónicos.

Semana del 16 de noviembre

- Preséntense con la prensa local. Usen nuestro Ejemplo de Comunicado de Prensa (que está abajo) para compartir sus planes de campaña con los medios locales. Nosotros vemos mucha cobertura para #UnDíaParaDarPY -no duden en presentar su historia en la TV, radio y periódicos locales-.
- **Si aún no lo han hecho, envíen un correo electrónico con una invitación de calendario a todos en su lista de contactos.** Una vez que tengan sus listas segmentadas, pueden incluso personalizar esas invitaciones de calendario con instrucciones precisas y enlaces para cada grupo. (Por ejemplo; embajadores de redes sociales, donadores, reporteros, etc.).

Una Semana Antes

- ¡Vayan con todo en las redes sociales!. Manténganse en la mente de sus seguidores, envíen tweets, hagan snaps, publiquen en TikTok y demás redes para invitar a su comunidad a que se les unan el 1º de diciembre. Recuerden usar el hashtag #UnDíaParaDarPY en sus mensajes para que nosotros podamos retwittearlos y compartir sus planes. ¡Hagan uso de sus herramientas para programación de contenido!.

Un Día Antes

- ¡Envíen un correo electrónico y mensajes en redes sociales de “Sólo Falta 1 Día” para asegurarse de que todos en su mesa directiva, staff y comunidad sepan que ya estamos en el conteo regresivo final para #UnDíaParaDarPY!

1º de diciembre

- 1º de diciembre, ¡ya es #UnDíaParaDarPY! Recuerden mantener al tanto a su comunidad sobre lo que está sucediendo con su campaña a lo largo del día. Compartan cómo van respecto a sus objetivos y utilicen la emoción del momento para crear entusiasmo en su campaña, y agradezcan a los



donadores y personas ayudándoles con la misma.

- Hagan explotar las redes sociales. Actívense, compartan una foto cada hora (no necesitan crear nada nuevo, pueden reutilizar su contenido existente), lancen un reto de TikTok y destaquen las historias de generosidad de su comunidad. Hablen sobre cómo el COVID-19 está impactando a su organización y a su comunidad.

Después del Gran Día



- Diciembre 2. Agradezcan a su staff, donadores, voluntarios, socios, a su comunidad y a todos los involucrados.
- ¡Compartan su éxito con nosotros!. Envíen un correo electrónico al equipo de GivingTuesday a través de info@undiaparadar.org.py con su historia de éxito, fotos o anuncios para que los compartamos.

Ejemplos de Mensajes para Redes Sociales

Recuerden siempre poner el enlace al sitio web de su organización, no a undiaparadar.org.py

- ¡Marca tu calendario!. El 1º de diciembre es #UnDíaParaDarPY. ¿Cómo vas a donar?
- Aparta la fecha: ¡#UnDíaParaDarPY es el 1º de diciembre!. Estamos orgullosos de ser parte de esta celebración mundial para dar.
- *Dar* no se ha cancelado. Antes de #UnDíaParaDarPY (1º de dic.), estaremos compartiendo formas en las que puedes expresar tu generosidad desde tu propia casa. (Agreguen ideas sobre cómo la gente puede participar en su misión o ayudar a atraer atención para su causa, todo desde su propio hogar).
- En estos tiempos de incertidumbre, hay una verdad fundamental que nos da esperanza; y es que juntos podemos lograr cosas extraordinarias. Únete a #UnDíaParaDarPY y apoyemos juntos a [agreguen misión + URL].
- #UnDíaParaDarPY es una oportunidad para que todos alrededor del mundo nos unamos; apoyemos juntos a [agreguen causa].



- Los mensajes de esperanza, de conexión y sobre la comunidad de #UnDíaParaDarPY nunca habían sido tan necesitados. ¡Creemos juntos una  de buenas acciones el 1º de diciembre!. Comparte qué estás dando tú e inspiremos juntos al .
- Juntos podemos sanar. Estamos reuniendo a nuestra comunidad para #UnDíaParaDarPY. Únete a nosotros para dar: [URL]
- Estamos juntos. Estamos unidos con nuestra comunidad mundial para #UnDíaParaDarPY. Únete a la comunidad de [ORGANIZACIÓN] el 1º de diciembre y demostremos nuestra fuerza: [URL]
- Donemos juntos. Descubre cómo tu generosidad puede hacer la diferencia en #UnDíaParaDarPY: [URL]
- A lo largo del día estaremos compartiendo cómo [**@nombredeusuariodesuorganización**] esta trabajando con nuestra comunidad para [**su trabajo**] y las formas en las que tú puedes participar en el movimiento. ENLACE #UnDíaParaDarPY
- ¡Todos pueden tener un impacto en #UnDíaParaDarPY! Únete a ORGANIZACIÓN el 1º de diciembre brindando tu tiempo, habilidades, voz o tu dinero para apoyar a [**misión**]. Conoce más en ENLACE.
- Dar no sólo se trata de hacer una donación. Se trata de hacer la diferencia. Hoy a través de #UnDíaParaDarPY, estaremos compartiendo todas las diferentes formas en las que puedes apoyar a [ORGANIZACIÓN] para [**descripción de la misión**].

Plantillas para Correos Electrónicos

Para Seguidores - Aparta la Fecha

Asunto: Únetenos para #UnDíaParaDarPY: El Día Mundial para Dar, este 1º de diciembre del 2020.



El 1º de diciembre del 2020, personas de todo el mundo se unirán para aprovechar el poder de la conexión humana, fortalecer a las comunidades y cambiar nuestro mundo. ¿Serás tú uno de ellos?.

[Nombre de la organización] estará participando en #UnDíaParaDarPY, ¡y necesitamos tu ayuda!.

Al unirse al movimiento #UnDíaParaDarPY, estarás ayudando a comprobar que en tiempos de incertidumbre, la generosidad puede unir al mundo.

Estas son las formas en las que puedes prepararte para participar:

1. **Marca tu calendario.** [Enlace a una invitación de calendario personalizada para el 1º de diciembre que incluya también el enlace para donaciones de su organización].
2. **Da.** El 1º de diciembre, ve a [agreguen la URL de su organización] y dona. También puedes apoyar a nuestra organización de las siguientes formas: [agreguen un enlace a un artículo de blog en el que se indiquen sus otras necesidades, oportunidades para ser voluntario de manera virtual, etc.].
3. **Pasa la voz.** Anima a tus amigos y familiares para que te ayuden a crear un impacto real el 1º de diciembre al compartirles lo que significa nuestra misión para ti y el por qué apoyas a nuestra organización. ¡Asegúrate de usar el hashtag #UnDíaParaDarPY y etiquétanos para que lo podamos compartir!.

Unámonos para construir comunidades más fuertes.

Conoce más al respecto en [agreguen la URL de su organización].

Para Seguidores - Da Hoy

Asunto: Juntos podemos.

En estos tiempos de incertidumbre, hay una verdad fundamental que nos da esperanza; y es que juntos podemos lograr cosas extraordinarias. En las últimas semanas y meses, el mundo entero se ha estado uniendo para ayudar, dar de vuelta y sanar. Ya sea a



través de donaciones a organizaciones comunitarias, celebrando y agradeciendo a médicos y enfermeros cuando realizan sus cambios de turno o ayudando a un vecino con sus necesidades de alimentos y productos básicos, la generosidad ha estado ayudando al mundo entero a sobrellevar esta pandemia global. -Juntos-.

{ORGANIZACIÓN} está participando hoy en #UnDíaParaDarPY, el día mundial para unirse y dar. Como tú sabes, nuestra organización [Describan en 2-3 líneas el trabajo crítico que su organización está haciendo en su comunidad y cómo su organización sin fines de lucro estará participando].

¡Pero no lo podemos lograr sin ti!

No sólo necesitamos de tu apoyo, también necesitamos tu ayuda para pasar la voz. ¡Por favor cuéntales a tus amigos y familiares por qué crees en nuestro trabajo y anímalos a que nos apoyen también!.

¡Únete hoy al movimiento! [Agreguen una lista de cómo los seguidores pueden contribuir, detalles de planes especiales que tengan para hoy, enlaces a transmisiones en vivo, páginas de donación, retos en redes sociales, etc.].

Gracias por ser parte del equipo de [Organización]. Juntos podemos [agreguen su misión].

Nombre

Cargo

Organización

Para los Miembros de la Junta Directiva previo a la Campaña

Asunto: [*FNOMBRE*], ¡necesitamos tu ayuda!.

Hola [nombre del miembro de la mesa directiva],



#UnDíaParaDarPY está a tan sólo [x] días y [nombre de la organización] está comenzando a planear nuestra gran celebración. Este es un día muy importante para nosotros, nuestra meta es recaudar [agreguen su objetivo, una línea sobre cuánto recaudaron el año pasado o cómo están usando este día para arrancar en grande el fin de año]. Es aquí donde entras tú. Le estamos pidiendo a todos los miembros de nuestra mesa directiva que nos ayuden a reunir a nuestra comunidad y maximizar #UnDíaParaDarPY. Estas son algunas formas en las que puedes ayudar:

- Hemos establecido una meta para lograr el 100% de las donaciones de los miembros de la mesa directiva el 1º de diciembre. [Recordatorio para dar/obtener -si aplica-].
- Ayúdanos a organizar una igualación de fondos para nuestra organización. La igualación de fondos es un gran incentivo tanto para los donadores nuevos como para los ya existentes, y los motiva a actuar rápido para duplicar su impacto en nuestra causa. Puedes ayudar contribuyendo a nuestro fondo de cooperación para igualación de subvenciones y pidiéndole a tu red de contactos que contribuyan también. [Agreguen información sobre con quién ya se han puesto en contacto y algunas de sus ideas sobre cómo organizarán su igualación de fondos].
- Ayúdanos a pasar la voz. Aquí tienes un enlace a Google Drive con ejemplos para correos electrónicos que puedes enviar a tus amigos y familiares, al igual que ejemplos de mensajes para LinkedIn o Facebook. ¡Personaliza estos mensajes y comparte el por qué nuestra misión es tan importante para ti!.
 - Por favor considera también recaudar fondos en nuestro nombre. [Agreguen información sobre su programa de Líder A Líder]

Muchas gracias [Nombre], por tu constante compromiso hacia [misión]. Simplemente no lo podríamos hacer sin ti. Por favor ponte en contacto con nosotros si tienes alguna duda o si necesitas algo de nuestra parte para tu trabajo de difusión. ¡Muchas gracias de antemano por hacer de #UnDíaParaDarPY 2020, el mejor hasta ahora!.

Atentamente,

[Nombre][Cargo]{Organización}



Ejemplo de Comunicado de Prensa

Cómo usar esta plantilla:

1. Agreguen los detalles sobre su campaña (incluyan todo lo que tengan hasta el momento, -no tienen que tener todo listo-) en la plantilla para comunicado de prensa de abajo.
2. Asegúrense de poner a alguien a quien puedan contactar que siempre les responda y esté disponible.
3. Agreguen un nombre de campaña y detalles sobre cómo quieren que el público se involucre ese día.
4. Envíenla a sus medios de prensa, agréguela al blog de su sitio web y promuévanla socialmente. Edítela de forma que tenga sentido para su comunidad.

Contacto:

[NOMBRE DE CONTACTO]

[ORGANIZACIÓN DEL CONTACTO]

[TELÉFONO]

[CORREO ELECTRÓNICO]

[AGREGUEN NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] celebra UnDíaParaDar Paraguay (#UnDíaParaDarPY) con [AGREGUEN DETALLES SOBRE LA CAMPAÑA], uniéndose a millones alrededor del mundo participando en el movimiento global de generosidad el 1º de diciembre del 2020.

[AGREGUEN UBICACIÓN] [AGREGUEN FECHA] - [AGREGUEN NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] responde para ayudar a solucionar las necesidades de [DESCRIBAN A QUIÉN/A QUÉ CAUSA APOYAN] al [AGREGUEN LOS DETALLES MÁS RELEVANTES SOBRE LA CAMPAÑA].

UnDíaParaDar es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y al mundo. #UnDíaParaDarPY dará por iniciada la temporada de generosidad este año inspirando a las personas a dar el 1º de diciembre del 2020, y a lo largo de todo el año.

[INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE POR QUÉ SU ORGANIZACIÓN SE UNIÓ A #UnDíaParaDarPY Y DETALLES SOBRE SU INICIATIVA DE #UnDíaParaDarPY INCLUYENDO OBJETIVOS, SOCIOS E HISTORIAS DE ÉXITO PREVIAS con #UnDíaParaDarPY, -EN CASO DE TENERLAS-].

[AGREGUEN UNAS PALABRAS DEL PORTAVOZ DE SU ORGANIZACIÓN SOBRE LOS ESFUERZOS QUE REALIZA LA MISMA PARA #UnDíaParaDarPY].

UnDíaParaDar (en inglés GivingTuesday) fue creado en el 2012 como una idea simple: Que sea un día que aliente a las personas a hacer el bien. Durante los últimos ocho años, esta idea se ha convertido



en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.

Las personas muestran su generosidad de distintas formas en UnDíaParaDar. Ya sea ayudando a un vecino o incluso a un desconocido, estando presentes en situaciones difíciles o para nuestros seres queridos, o donando a alguna causa, cada acto de generosidad cuenta. UnDíaParaDar ha recaudado billones de dólares para causas críticas alrededor del mundo y tiene 14.2 billones de impresiones en redes sociales de personas y organizaciones que están alzando la voz por las causas a las que apoyan y animando a otros a participar también.

"UnDíaParaDar inspira a todas las personas alrededor del mundo a hacer uso de su poder para ayudar al progreso de las causas por las que luchan, no sólo durante un día, sino a lo largo de todo el año". Dijo Asha Curran, co-fundadora y CEO de GivingTuesday. "Junto a líderes comunitarios y de la nación, y millones de organizaciones e innumerables donadores de todos los tipos, #UnDíaParaDar está creando un espacio común en el que podemos notar los beneficios radicales que brinda un mundo más generoso".

Aquellos interesados en unirse a la iniciativa de [AGREGUEN NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] de #UnDíaParaDarPY, pueden visitar [AGREGUEN EL ENLACE ESPECÍFICO A LA PÁGINA #UnDíaParaDarPY -EN CASO DE TENER UNA-].

Para más detalles sobre el movimiento global GivingTuesday, visita el sitio web [GivingTuesday.org](https://givingtuesday.org), la [página de Facebook](#) o sigue a [@GivingTuesday](#) y #GivingTuesday en Twitter. Los jóvenes interesados en unirse al movimiento pueden visitar [GivingTuesdaySpark.org](https://givingtuesdayspark.org) para obtener inspiración e ideas para su proyecto.

Sobre [AGREGUEN NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN]
[AGREGUEN LOS DATOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN]

Sobre GivingTuesday / UnDíaParaDar

GivingTuesday es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y al mundo. GivingTuesday fue creado en el 2012 como una idea simple: Que sea un día que aliente a las personas a hacer el bien. Durante los últimos ocho años, se ha convertido en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.

Ya sea haciendo sonreír a alguien, ayudando a un vecino o incluso a un desconocido, estando presentes en situaciones difíciles o para nuestros seres queridos, o compartiendo lo que tenemos con aquellos que necesitan ayuda, cada acto de generosidad cuenta y todos tenemos algo para dar. GivingTuesday lucha por construir un mundo en el que el poder de catalización de la generosidad sea



la base de la sociedad que juntos construimos, llevando dignidad, oportunidades y equidad a todo el mundo.

[GivingTuesday](#) es una organización sin fines de lucro dedicada a liberar el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y al mundo. GivingTuesday -el evento-, está organizado en sociedad con GivingTuesday -la organización-, y una red global de líderes, socios, comunidades y generosos individuos.

Preguntas Frecuentes para Organizaciones sin Fines de Lucro

¿Qué es #GivingTuesday / #UnDíaParaDarPY?

- GivingTuesday es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y a su mundo.
- GivingTuesday fue creado en el 2012 como una idea simple: Que sea un día que aliente a las personas a hacer el bien. Durante los últimos ocho años, esta idea se ha convertido en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.
- GivingTuesday lucha por construir un mundo en el que el poder de catalización de la generosidad sea la base de la sociedad que juntos construimos, llevando dignidad, oportunidades y equidad a todo el mundo.
- La red global de GivingTuesday colabora durante todo el año para inspirar generosidad alrededor del mundo, con la misión en común de construir un mundo donde la generosidad sea parte de la vida diaria.

¿Cuándo es #UnDíaParaDarPY?

- #UnDíaParaDarPY se realiza cada año el martes siguiente al Día de Acción de Gracias, y este año será el 1º de diciembre del 2020. Es celebrado el mismo día en la mayoría de los [países participantes](#) alrededor del mundo.

¿Quién lo organiza?

- GivingTuesday es una organización sin fines de lucro que está dedicada a liberar el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y al mundo. El movimiento está



organizado en sociedad con la red global de líderes de GivingTuesday, socios, comunidades y generosos individuos.

- El objetivo principal de #UnDíaParaDarPY es construir un mundo más justo y generoso, un mundo en el que la generosidad sea la base de la sociedad que juntos construimos, llevando dignidad, oportunidades y equidad a todo el mundo.

¿Quiénes pueden participar?

- ¡Todos! #UnDíaParaDarPY ha sido creado por una amplia coalición de socios, incluyendo individuos, familias, organizaciones sin fines de lucro, escuelas, organizaciones religiosas, pequeños negocios y corporaciones. Hay personas y organizaciones participando en #UnDíaParaDar en cada país del mundo.
- Participar en #UnDíaParaDar se trata de **unirse a un movimiento de generosidad** y hay muchísimas formas de hacerlo. **Ya sea dando tu voz, algún artículo o producto básico, tu tiempo o tu dinero**, el ser generoso es una forma de luchar por las causas que te importan y ayudar a las personas que lo necesitan.

¿Cómo pueden participar las personas en #UnDíaParaDarPY?

Participar en #UnDíaParaDarPY significa que te estás uniendo a un movimiento global de generosidad y hay muchísimas formas de hacerlo. Ya sea que des tu voz, algún artículo o producto básico, tu tiempo o tu dinero, **el ser generoso es una forma de luchar por las causas que te importan y ayudar a las personas que lo necesitan.**

Estas son algunas ideas para que las consideres:

- Sé amable con tus vecinos.
- Haz voluntariado virtual o comparte tus talentos.
- Levanta tu voz por una causa que te importe.
- Busca alguna recaudación de fondos en tu localidad, algún evento de recaudación comunitaria o evento coordinado para unirte a otros en tu área o con tus mismos intereses de donación, -ellos necesitan tu ayuda-. Puedes buscar oportunidades aquí
- Dona a tu causa preferida o a una recaudación de fondos para ayudar a aquellos que lo necesitan.
- ¡Usa tus redes sociales para pasar la voz!.
 - Habla sobre el dar y la generosidad usando el hashtag #UnDíaParaDarPY.
 - Comparte nuestras publicaciones de Facebook: facebook.com/undiaparadarpy
 - Síguenos en Twitter: [@undiaparadarpy](https://twitter.com/undiaparadarpy) y usa el hashtag #UnDíaParaDarPY.
 - Instagram: [undiaparadarpy](https://www.instagram.com/undiaparadarpy)



- Comparte nuestras redes sociales en tus redes sociales personales y en las de tu organización.
- Anuncia tu participación en #UnDíaParaDarPY a tu red de contactos y listas de correos electrónicos.

¿Cuánto cuesta participar?

- **Participar en #UnDíaParaDarPY no tiene ningún costo.** #UnDíaParaDarPY es un movimiento gratuito y abierto para liberar la generosidad, todo nuestro material de ayuda está disponible de manera gratuita en nuestro sitio web.
- Si su organización sin fines de lucro está usando una plataforma digital para recaudación de fondos, puede haber costos asociados con las herramientas que decidan usar. Chequen con su equipo técnico para conocer más al respecto.

¿GivingTuesday / UnDíaParaDar recauda dinero o cobra tarifas en #UnDíaParaDarPY?

- No, todas las actividades relacionadas con la recaudación (y los fondos recaudados) en #UnDíaParaDarPY son dirigidas por cada organización sin fines de lucro participante y procesadas por la plataforma de recaudación que hayan elegido.

Yo quiero dar, ayudar a mis vecinos y ser voluntario, pero ¿cómo lo puedo hacer de forma segura?

- #UnDíaParaDarPY está enfocado en promover formas para dar y unir a las comunidades de manera segura. Alentamos a las personas y a las organizaciones a adherirse a las reglas sobre salud pública y distanciamiento social para ayudar a disminuir la propagación del virus y aplanar la curva.
- Hay muchas formas en las que las personas pueden dar y las comunidades se pueden organizar manteniéndose a salvo.
- No hay ninguna razón para que nuestra separación física sea un impedimento para que brindemos el apoyo financiero, emocional y social que nutre a nuestras familias y comunidades. Todos tenemos algo para dar, y con las redes sociales, las donaciones en línea, las entregas a domicilio, el correo y los teléfonos, hay innumerables formas de usar tu generosidad para apoyar a otros. Actúa y haz uso de tu poder para ser una luz de esperanza para otros.
- Para más ideas, visita nuestro sitio web para obtener ideas e inspiración cada día sobre formas para mostrar amabilidad y dar, al mismo tiempo que te mantienes a salvo.



- #UnDíaParaDarPY compartirá oportunidades específicas para que las personas participen en campañas locales, regionales y nacionales, al igual que ideas que pueden usar para tomar acción de manera individual o reunir a su familia, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y demás conocidos para hacer el bien.

¿Hay algo que yo pueda hacer para dar y ayudar aún si no tengo dinero?

- ¡Sí! Si tú eres una persona que quiere dar, hay muchas formas en las que lo puedes hacer. UnDíaParaDarPY se trata de dar en todas las formas, algunos pueden elegir hacer una contribución monetaria a su causa preferida o a algún evento de recaudación de fondos, otros pueden optar por ayudar a sus vecinos, comenzar una campaña de ayuda, donar artículos o productos básicos o mostrar gratitud a los trabajadores esenciales y a todos aquellos que nos mantienen a salvo. Si tú puedes mostrar generosidad y compartir tu amabilidad, ¡entonces tu tienes algo para dar!.

¿Cómo pueden participar las organizaciones sin fines de lucro y las organizaciones comunitarias?

- No tienen que estar registradas en nuestro sitio web para participar en UnDíaParaDarPY, pero **les sugerimos que se [registren con nosotros](#)**, ya que muchas personas y medios de comunicación consultarán nuestro sitio web para identificar las campañas cercanas a ellos. Al hacerlo, también recibirán nuestro newsletter con consejos, ideas, tips y noticias.
- **Las organizaciones no reciben donaciones a través del sitio web de #UnDíaParaDarPY.** Todas las donaciones tienen que ser realizadas a través de la plataforma de donaciones que su organización prefiera. Pueden elegir cualquier plataforma que prefieran usar.
- Como organización sin fines de lucro u organización comunitaria, ustedes pueden decidir qué tanto quieren hacer durante #UnDíaParaDarPY y qué tipo de actividad quieren promover. Algunas organizaciones realizan eventos para recaudación de fondos, mientras otras aprovechan la oportunidad para ponerse en contacto con su comunidad con contenido especial o para agradecer a sus donadores.
- Una gran forma en la que las organizaciones pueden ayudar es pasando la voz y animando a sus comunidades y seguidores para que tomen acción y hagan el bien el 1º de diciembre. Usen el hashtag #UnDíaParaDarPY cuando publiquen en las redes sociales para que nosotros podamos amplificar su mensaje.
- Si tú eres parte de una red o grupo de líderes, piensa en qué formas puedes ayudar a una causa y anima a tu grupo para que realicen actos de amabilidad y generosidad durante este día. Comparte



las ideas de nuestros manuales de ayuda con tus colegas y decidan si hay algún tipo de actividad particularmente relevante que muestre su industria, intereses, habilidades o cualquier otra característica específica.

¿Dudas?

¿Tienen preguntas sobre #UnDíaParaDarPY o quieren contarnos sobre lo que están planeando?.

- Contacten al equipo: info@undiaparadar.org.py.